

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств  
имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ)  
Институт дополнительного образования (ИДО)

Программа одобрена Ученым советом  
Протокол № 70  
« 20 » октября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_/Н. В. Багрова/  
« 20 » октября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Развитие креативных индустрий в современном мире»**

Новосибирск 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ .....	3
1.1	Цель реализации программы .....	3
1.2	Планируемые результаты обучения .....	3
1.3	Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы .....	6
1.4	Трудоемкость обучения .....	6
1.5	Форма обучения .....	6
1.6	Режим занятий .....	6
2.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1	Учебный план.....	6
2.2	Календарный учебный график .....	6
2.3	Рабочие программы дисциплин (модулей) .....	6
2.3.1	Модуль «Развитие креативных индустрий в современном мире».....	6
3.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ..	10
3.1	Кадровое обеспечение.....	10
3.2	Формы, методы и технологии .....	10
3.3	Материально-технические условия .....	10
3.4	Методические материалы: .....	10
4.	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....	11
	Приложение 1– Учебный план.....	12

## **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Программа «Развитие креативных индустрий в современном мире» направлена на развитие профессиональных знаний в различных креативных индустриях на примере российского дизайна и международного опыта. Программа также подходит для тех, кто интересуется исследованием культурных явлений и хочет понять, как креативные индустрии влияют на общество и экономику.

Актуальность программы заключается в том, креативные индустрии являются одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики во всем мире. Они играют ключевую роль в создании рабочих мест и в развитии инновационных технологий. А также в формировании культурной и социальной среды общества. Кроме того, креативные индустрии вносят значительный вклад в национальную экономику и могут стать движущей силой развития регионов и стран в целом.

Отличительная особенность и новизна данной программы является интеграция теоретических знаний и практически значимого российского и международного опыта в области креативных индустрий. Программа включает в себя не только изучение теоретических аспектов в различных областях креативных индустрий, но и обзор практического опыта, направленный на развитие навыков в создании и продвижении креативных продуктов. Программа учитывает современные вызовы в сфере креативных индустрий, такие как цифровые технологии и межкультурная коммуникация. Также, программа акцентирует внимание на социальных и экономических аспектах креативных индустрий, что является важным фактором для понимания их роли в развитии современного общества.

### **1.1 Цель реализации программы**

Программа способствует освоению широкого спектра знаний и опыта в области креативных индустрий, что способствует формированию компетентных специалистов в этой сфере. Слушатели получают теоретические знания о развитии креативных индустрий, их структуре и особенностях развития, а также о новых технологиях создания и продвижения креативных продуктов.

Обучение по программе повышения квалификации «Развитие креативных индустрий в современном мире» будет способствовать:

- достижению шестого уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н;
- достижению шестого уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Архитектор» (код 10.008), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 апреля 2022 г. № 202н.
- достижению пятого уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Промышленный дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021 г., № 721н.

### **1.2 Планируемые результаты обучения**

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных (ПК) компетенций (трудовых функций) по профессиональному стандарту «Графический дизайнер».

ПК-1. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знания:**

- Профессиональная терминология в области дизайна;
- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Умения:**

- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.

**Практический опыт:**

- Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных (ПК) компетенций (трудовых функций) по профессиональному стандарту «Архитектор»:

**ПК-2. Разработка авторского эскизного архитектурного проекта****Знания:**

- Творческие приемы выдвижения авторского архитектурно-художественного замысла;
- Основы архитектурной композиции и закономерности визуального восприятия;
- Социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды.

**Умения:**

- Определять и обосновывать творческий выбор сложных авторских архитектурных, в том числе объемных и планировочных, решений в контексте заданного концептуального архитектурного проекта и функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование;
- Использовать методы моделирования и гармонизации искусственной и природной среды обитания при разработке архитектурных, в том числе объемных и планировочных, решений;
- Формулировать обоснования архитектурных, в том числе объемных и планировочных, решений объекта капитального строительства, включая архитектурно-художественные, объемно-пространственные, технико-экономические и экологические обоснования.

**Практический опыт:**

- Разработка вариантов сложных авторских архитектурных, в том числе объемных и планировочных, решений в контексте заданного эскизного архитектурного проекта и функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных (ПК) компетенций (трудовых функций) по профессиональному стандарту «Промышленный дизайнер»:

ПК-3. Выполнение отдельных работ по эскизированию, трехмерному (твердотельному и поверхностному) моделированию, макетированию, физическому моделированию (прототипированию) продукции (изделия)

**Знания:**

- Правовые основы в области промышленного дизайна, национальные и международные стандарты в области эргономики;
- Основы психологии поведения человека;
- Современные тренды в материалах и формообразовании;
- Композиционные закономерности, категории, свойства и средства композиции.

**Умения:**

- Систематизировать данные, научные исследования и разработки в области промышленного дизайна;
- Применять законы композиции для формирования эстетически привлекательного внешнего вида изделия;
- Анализировать запросы потребителей и учитывать современные тренды и тенденции при разработке продукции (изделий).

**Практический опыт:**

- Анализ российского и международного опыта в области промышленного дизайна
- Подготовка презентаций по итогам эскизирования, макетирования, физического моделирования продукции и (или) элементов промышленного дизайна

**Программа разработана на основе:**

Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

Профессионального стандарта «Архитектор» (код 10.008), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.04.2022 г. № 202н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06 мая 2022 г., регистрационный № 68436)

Профессионального стандарта «Промышленный дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021 г., № 721н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2021 г., регистрационный № 65777).

Единогласного квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37(редакция от 15.05.2013), по профессии Художник-конструктор (дизайнер).

### **1.3 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы**

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Развитие креативных индустрий в современном мире» допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

### **1.4 Трудоемкость обучения**

Объем программы: 72 часов.

Срок обучения: 2 недели.

**1.5 Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

### **1.6 Режим занятий**

В течение всего учебного года. Занятия проходят по мере комплектования учебных групп.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Учебный план**

См. Приложение

### **2.2 Календарный учебный график**

Обучение по ДПП проводится в соответствии с учебным планом. Даты начала и окончания освоения ДПП определяются графиком учебного процесса, расписанием учебных занятий по ДПП и (или) договором об оказании образовательных услуг.

### **2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)**

#### **2.3.1 Модуль «Развитие креативных индустрий в современном мире»**

##### ***Цель освоения дисциплины:***

Формирование у слушателей компетенций и развитие профессиональных навыков в области управления творческими проектами, эффективного взаимодействия в культурных и творческих индустриях, анализа тенденций рынка креативных услуг и разработки инновационных решений для устойчивого развития индустрии культуры и искусства.

##### ***Основные задачи изучения дисциплины:***

- Изучить современные тенденции в креативных индустриях и их влияние на бизнес и общество;
- Проанализировать международный опыт в креативных индустриях, включая изучение лучших практик и примеров успешной реализации проектов;
- Изучить механизмы создания и продвижения брендов и их узнаваемость в этой сфере;
- Изучить психологию дизайна общественных пространств, включая анализ влияния дизайна на поведения людей и социальное взаимодействие;
- Развить навыки анализа и применения международного опыта в креативных индустриях на практических примерах.

##### ***Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	50

2	Практические занятия	10
3	Самостоятельная работа	12
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>

### ***Знания и умения, приобретаемые в результате освоения дисциплины***

В результате освоения дисциплины, слушатель должен:

#### **знать:**

- Современные тенденции в креативных индустриях и их влияние на бизнес и общество;
- Международный опыт в креативных индустриях, лучшие практики и успешные примеры реализации проектов;
- Механизмы создания и продвижения брендов, узнаваемость брендов в креативных индустриях;
- Психологию дизайна общественных пространств, влияние дизайна на поведение людей и социальное взаимодействие;
- Основные принципы и подходы к созданию успешных проектов в креативных индустриях.

#### **уметь:**

- Анализировать современные тенденции в креативных индустриях и их влияние на бизнес и общество;
- Применять международный опыт в креативных индустриях на практике;
- Разрабатывать механизмы создания и продвижения брендов, а также повышать узнаваемость брендов в креативных индустриях;
- Разрабатывать проекты в креативных индустриях, учитывая современные тенденции и международный опыт, а также применять полученные знания для решения реальных задач;
- Оценивать влияние психологии дизайна общественных пространств и учитывать ее при проектировании.

#### **владеть:**

- Навыками анализа современных тенденций в креативных индустриях и их влияния на бизнес и общество;
- Навыками применения лучших практик и международного опыта в креативных индустриях;
- Основными принципами психологии дизайна общественных пространств и учитывать их на практике.

### ***Содержание дисциплины:***

*Темы и содержание дисциплины:* курс состоит из 3-х разделов.

## **Раздел 1. Глобальный дизайн сегодня**

Глобальный юг - точки дизайна. Конфигуративная комбинаторика - актуальная дизайнерская практика. Взрывное мультимедиа на вооружении дизайнеров. Перспективы современного дизайна. Защита бренда. Отечественный опыт. Путь самурая в дизайне интерьера. Близко и далеко. Кейсы кросс-культурного менеджмента. Принципы архитектурной реставрации. Культурный код и трансляция идентичности. Человек идёт по городу. Вчера, сегодня, завтра. Как успеть все и не сгореть. Огни большого города, роль света в формировании городской среды.

Развития профориентационной работы в области дизайна, содействие сотрудничеству, в том числе, международному, в области дизайна. Создание условий для инклюзивного творчества, продвижение произведений социального дизайна.

## **Раздел 2. Развитие креативных индустрий в современном мире**

**Тема 1.** Креативные индустрии: патриотическая ориентация и кросскультурная коммуникация.

В теме будут рассмотрены ключевые аспекты взаимодействия патриотической ориентации и кросскультурной коммуникации в таких сферах, как кино, музыка, литература, дизайн, цифровые технологии и образование. Как креативные индустрии могут способствовать укреплению национальной идентичности, не теряя при этом глобальной привлекательности. Особое внимание будет уделено роли цифровых платформ, социальных сетей и immersive-технологий в трансляции культурных ценностей и создании инклюзивного культурного пространства.

**Тема 2.** Современный город: коммеморативные практики и формирование будущего.

Современный город — это не только пространство для жизни, работы и отдыха, но и сложный культурный и исторический организм, где переплетаются прошлое, настоящее и будущее. Коммеморативные практики, такие как создание мемориалов, памятников, музеев и культурных мероприятий, играют ключевую роль в сохранении памяти о значимых событиях, личностях и явлениях. Однако в условиях стремительной урбанизации, цифровизации и глобальных изменений перед городами встает вопрос: как сохранить историческую память, одновременно формируя инновационное и устойчивое будущее, в том числе при помощи бережливых технологий и новых образовательных ресурсов.

**Тема 3.** Искусство и дизайн: историческая память России.

В теме будут рассмотрены вопросы, связанные с ролью искусства и дизайна в сохранении исторической памяти России. Как традиционные и современные художественные практики, а также дизайн-проекты могут способствовать укреплению национальной идентичности, популяризации культурного наследия и созданию актуального визуального языка, который резонирует с новыми поколениями.

## **Раздел 3. Дизайн костюма и индустрия моды**

**Тема 1.** Дефиле «Fashion-prospect».

Основные этапы работы над коллекцией, методы исследования актуальных трендов и предпочтений международной аудитории. Особенности использования национального колорита в контексте современного мира моды.

**Тема 2.** Дефиле «Fashion-prospect. Junior».

Демонстрация методов, такие как дизайн-мышление и айтирекинг, позволяющих улучшить процесс обучения и эффективность работы в креативной сфере. Дизайн-мышление рассматривается как методология, направленная на создание инновационных решений для разнообразных проблем. Айтирекинг (eye tracking) – технология, позволяющая отслеживать движения глаз, что может быть использовано для анализа процесса восприятия информации и улучшения обучающих материалов.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):  
Основная литература:**

1. Фостер, Р. Креативные индустрии: теория, политика, практика / Ричард Фостер. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — ISBN 978-5-7567-0945-3.

2. Хартли, Дж. Креативная экономика: новый взгляд на развитие культуры и бизнеса / Джон Хартли. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. — ISBN 978-5-94380-318-5.

3. Комаровская, Е.А., Шмелёва, Н.В. Управление проектами в креативных индустриях: учебное пособие / Елена Александровна Комаровская, Наталья Викторовна Шмелёва. —



Москва: ИНФРА-М, 2020. — ISBN 978-5-16-016359-9.

4. Зверева, Н.В. Креативные индустрии в современной экономике: учебное пособие / Наталия Владимировна Зверева. — Москва: Юрайт, 2021. — ISBN 978-5-534-13612-6.

#### **Дополнительная литература:**

1. Флорида, Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Ричард Флорида. — Москва: Классика XXI века, 2019. — ISBN 978-5-907185-09-9.

2. Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн. — Москва: Канон-Пресс-Ц, Кучково Поле, 2018. — ISBN 978-5-88373-052-0.

3. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс. — Москва: ГУ ВШЭ, 2020. — ISBN 978-5-7598-1957-6.

4. Кондратьев, К.Я. Креативные индустрии и городская среда: взаимодействие и взаимозависимости / Константин Яковлевич Кондратьев. — Новосибирск: Наука, 2021. — ISBN 978-5-02-035345-7.

#### **Задания для итоговой аттестации.**

Итоговая аттестация по курсу проходит в форме зачета. Для получения зачета слушателям необходимо успешно пройти ряд этапов контроля, включающих:

- Посещение лекционных и практических занятий в объеме, предусмотренном учебным планом.

- Обязательное личное участие в работе Круглого стола, организованного в рамках программы повышения квалификации.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Обучение по дополнительным профессиональным программам в НГУАДИ ведется на основании Лицензии на осуществление образовательной деятельности № ЛО35-00115-54/00119506 от 26.02.2020 г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

#### **3.1 Кадровое обеспечение**

Основной состав научно-педагогических кадров представлен работниками, имеющими ученую степень (кандидат/доктор наук), ученое звание (доцент/профессор), высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов органов власти, специалистами-практиками предприятий и организаций.

#### **3.2 Формы, методы и технологии**

Обучение организовано с использованием активных форм учебного процесса, направленных на практико-ориентированные компетенции слушателей. В учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии, синхронные и асинхронные формы проведения занятий.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, задания для самостоятельной работы и итоговое задание, объем которых определен учебным планом.

#### **3.3 Материально-технические условия**

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на базе ИДО НГУАДИ в электронно-информационной образовательной среде института дополнительного образования (далее — ЭИОС ИДО НГУАДИ) LMS Moodle.

Материально-технические условия включают в себя:

- электронные ресурсы библиотеки НГУАДИ и специализированных сайтов;
- организационные механизмы доступа, контроля и администрирования ресурсов и их использования LMS Moodle.

#### **3.4 Методические материалы**

1) Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

2) Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

3) Порядок применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительного профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

#### 4 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Реализация программы повышения квалификации «Развитие креативных индустрий в современном мире» завершается итоговой аттестацией в виде сдачи зачета. Для получения зачета слушателям необходимо успешно пройти ряд этапов контроля, включающих:

- Посещение лекционных и практических занятий в объеме, предусмотренном учебным планом.

- Обязательное личное участие в работе Круглого стола, организованного в рамках программы повышения квалификации. Участие предполагает активное обсуждение предложенных вопросов и проблем, обмен мнениями и конструктивное взаимодействие с коллегами и преподавателем. Участие в Круглом столе является обязательным условием допуска к зачету. Отсутствие участника на мероприятии без уважительной причины влечет автоматический отказ в получении зачета.

По результатам этапов контроля выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено» / «не зачтено»

Итоговая отметка «зачтено» выставляется слушателю, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучившему литературу, рекомендованную программой, способному к самостоятельному применению, пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности, прошедшему этапы контроля.

Итоговая отметка «не зачтено» выставляется слушателю, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных этапов контроля.

Составитель программы:

Усова Ольга Александровна, преподаватель кафедры ПД НГУАДИ им. А. Д. Крячкова.

СОГЛАСОВАНО

И. о. директора ИДО

\_\_\_\_\_ О. В. Морозова

Начальник УРО

\_\_\_\_\_ Н. С. Кузнецова

И. о. начальника ОДО

\_\_\_\_\_ Д. В. Бабарыкина

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств  
имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ)  
Институт дополнительного образования (ИДО)

План одобрен Ученым советом

Протокол № 70

« 20 » октября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_/Н. В. Багрова/

« 20 » октября 2025 г.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Развитие креативных индустрий в современном мире»

**Цель:** формирование компетенций и развитие профессиональных навыков в области управления творческими проектами, эффективного взаимодействия в культурных и творческих индустриях, анализа тенденций рынка креативных услуг и разработки инновационных решений для устойчивого развития индустрии культуры и искусства

**Категория слушателей:** лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Объем программы:** 72 часа

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

**Итоговая аттестация:** зачет

**Документ:** удостоверение о повышении квалификации

№	Наименование дисциплины/ раздела	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			Лек.	Пр.	С/Р	
<b>1</b>	<b>Глобальный дизайн сегодня</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
1.1	Глобальный юг - точки дизайна	3	2	0	1	
1.2	Конфигуративная комбинаторика - актуальная дизайнерская практика	3	2	0	1	
1.3	Взрывное мультимедиа на вооружении дизайнеров	3	2	0	1	
1.4	Только ты никому! Перспективы современного дизайна	3	2	0	1	
1.5	The architecture of Tomorrow	2	2	0	0	
1.6	Защита бренда. Отечественный опыт	3	2	0	1	
1.7	Путь самурая в дизайне интерьера	3	2	0	1	
1.8	Близко и далеко. Кейсы кросс-культурного менеджмента	3	2	0	1	
1.9	Принципы архитектурной реставрации	3	2	0	1	
1.10	Культурный код и трансляция идентичности	3	2	0	1	
1.11	Человек идёт по городу. Вчера, сегодня, завтра	3	2	0	1	
1.12	Как успеть все и не сгореть	3	2	0	1	
1.13	Огни большого города, роль света в	3	2	0	1	

	формировании городской среды					
<b>2</b>	<b>Развитие креативных индустрий в современном мире</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2.1	Креативные индустрии: патриотическая ориентация и кросскультурная коммуникация	8	8	0	0	
2.2	Современный город: коммеморативные практики и формирование будущего	8	8	0	0	
2.3	Искусство и дизайн: историческая память России	8	8	0	0	
<b>3</b>	<b>Дизайн костюма и индустрия моды</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
3.1	Дефиле «Fashion-prospect»	4	0	4	0	
3.2	Дефиле «Fashion-prospect. Junior»	4	0	4	0	
<b>4</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>Зачет</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	

И. о. директора ИДО

Начальник УРО

И. о. начальника ОДО

\_\_\_\_\_ О. В. Морозова

\_\_\_\_\_ Н. С. Кузнецова

\_\_\_\_\_ Д В. Бабарыкина